#Jenny

Finally I get this ebook, thanks for all these I can get now!

#Rio

Cool! I'am really happy

#Markus Jensen

I did not think that this would work, my best friend showed me this website, and it does! I get my most wanted eBook

#Hun Tsu

wtf this great ebook for free?!

#Che Salsa

My friends are so mad that they do not know how I have all the high quality ebook which they do not!

#Diego Butler

so many fake sites. this is the first one which worked! Many thanks

Die ITB vind elke jaar in Maart plaas. Die ITB lok meer as 170 000 besoekers, insluitend 108 000 handelsbesoekers en meer as 10 000 uitstallers uit 180 lande.

3.2 World Travel Market (Londen)

Die idee is om vir 'n wye verskeidenheid mense in die wêreldwye reisbedryf geleentheid te skep om mekaar te ontmoet, netwerke te bou, te onderhandel en sake te doen, en dit alles onder een dak. Dit is 'n jaarlikse gebeurtenis wat gewoonlik in November plaasvind.

4. Befondsing van SAT se internasionale bemarkingsinisiatiewe: die rol van Toerisme Bemarkingsheffing Suid-Afrika (TOMSA)

SAT het baie geld nodig omdat internasionale bemarking duur is. Toerisme Bemarkingsheffing Suid-Afrika (TOMSA) het in 1998 tot stand gekom om bykomende fondse vir die bemarking van Suid-Afrika as bestemming in te samel. Dit is 'n privaatsektor-inisiatief. SAT gebruik hierdie fondse om die land as 'n voorkeurbestemming vir toeriste, plaaslik en internasionaal, te bevorder.

Die TOMSA-heffing beloop 1% van elke bevestigde bespreking. Die insameling van die TOMSA-heffing deur toerisme-ondernemings is vrywillig. Die bedrae wat betaal word, is nie dieselfde as om belasting aan die sakeonderneming te betaal nie. Die toeris betaal die heffings en die sakeonderneming samel net die heffings in. Hierdie heffings word betaal aan die Toerismebesigheidsraad van Suid-Afrika (TBCSA), wat TOMSA administreer.

5. Suid-Afrika se handelsmerk-logo

Suid-Afrikaanse Toerisme se logo en korporatiewe identiteit is in 2009 herontwikkel in samewerking met die International Marketing Council (IMC). Die kleure van die Suid-Afrikaanse vlag kom in die logo voor en die inspirasie vir die logo is 'n trots op Suid-Afrika wat SAT by alle Suid-Afrikaners probeer kweek.

South Africa
Inspiring new ways
www.southafrica.net

[Download PDF version of :](#)

Gap Test Study Guide